

江苏省质量管理协会文件 江苏有线品牌传播中心

苏质协〔2021〕11号

关于举办第九届全国品牌故事大赛无锡赛区 比赛的通知

各相关单位：

为贯彻落实国务院《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》、国家发改委《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》和工信部《关于做好2021年工业质量品牌建设工作的通知》的精神，讲好中国品牌故事，提升国家品牌影响力。受工业和信息化部委托，中国质量协会2021年继续开展全国品牌故事大赛活动。根据中国质量协会的赛区安排，江苏省质量管理协会今年继续承办第九届全国品牌故事大赛无锡赛区的比赛。本次比赛旨在为江苏省内外企业在品牌培育、品牌建设方面取得的丰硕成果提供交流展示平台，在我

省各行各业中普及、推广品牌理念和品牌知识，提升品牌影响力。希望各有关单位积极组织参与，现就有关事项通知如下：

一、比赛主题

新格局 新动能 新优势

二、组织机构

主办单位：中国质量协会

承办单位：江苏省质量管理协会

协办单位：国家电网无锡供电公司

媒体支持：江苏有线品牌传播中心

大赛组委会设在江苏省质量管理协会，负责大赛的组织与实施。

三、比赛内容

围绕质量与品牌的关系，结合企业实际案例，重点讲述企业在品牌培育、品牌创建、品牌文化积淀和品牌走向世界过程中的不懈努力、深刻感受与具体收获，以及在品牌创新实践中的感人故事。

本届大赛共设品牌故事演讲比赛、品牌故事征文比赛和品牌故事微电影比赛三个模块（具体评分细则见附件2）。

品牌故事演讲比赛：以演讲的形式讲述企业品牌故事。交流展示我省各行各业和广大企业员工在品牌培育、品牌创建、品牌文化塑造和品牌走向世界等过程中的不懈努力、深刻感受与具体收获。

品牌故事征文比赛：发动企业员工记录所供职企业的品牌故事，在全社会范围内强化品牌引领的观念，普及、推广品牌管理知识，推进企业品牌创新发展。

品牌故事微电影比赛：鼓励企业员工以微电影形式展现企业品牌风貌，传播品牌理念，展示品牌精神，扩大品牌影响力。

四、赛制安排

无锡赛区比赛：演讲比赛，将评选出一、二、三等奖及优秀奖若干及组织奖；并择优推选作品参评全国总决赛。演讲比赛的颁奖典礼上同时公布征文、微电影比赛的获奖结果。

五、参赛作品要求

（一）品牌故事演讲比赛

1. 以组织为单位参赛，选手以团队或个人方式均可；
2. 以普通话为演讲语言，脱稿演讲；
3. 参赛者可以适当采取音乐等辅助手段；
4. 演讲时间限制在 5-8 分钟，辅助手段耗时亦视为演讲作品的一部分；
5. 参赛过程中，选手不得更换。

（二）品牌故事征文比赛

1. 作品格式：Word 文档；
2. 标题用二号字方正小标宋简体，正文用小三号字仿宋，图表名称注解用五号黑体；
3. 结合文字内容适当配图，图片质量清晰（单张图片不小

于 10 兆);

4. 不限文体，字数不超过 3000 字。

(三) 品牌故事微电影比赛

1. 作品时长：2-10 分钟；

2. 作品格式：MP4，作品分辨率 480×360 以上；

3. 以组织为单位参赛，版权无争议，为参赛组织所有，严禁侵权行为。如参赛作品系依据相关文学作品或其他作品改编，参赛组织应保证其已合法享有原作品的改编权并保证大赛组委会及合作方合法拥有参赛作品使用权；

4. 作品命名方式：单位+选手姓名+作品题目+时长，作品报送存储介质：以 U 盘形式报送。

六、宣传形式

中央媒体和地方媒体联动，对分赛区比赛和全国总决赛进行全面跟踪报道。采用报刊、互联网、广播电视等多媒体形式对本届全国品牌故事大赛进行整体宣传。

无锡赛区比赛由江苏有线进行现场直播并在江苏有线开机画面全程宣传。

七、比赛时间、地点

无锡赛区比赛定于 9 月中旬，会期一天，具体时间地点待报名反馈后，另行通知相关参赛人员。

八、比赛报名

1. 请各市质协、各行业协会及相关服务机构做好本地、本

行业企业的故事征集及报名等组织工作；

2. 参赛选手以团队或个人形式报名（报名表见附件1）；
3. 故事征集及参赛报名截止时间为：2021年7月10日；
4. 为支持复工企业积极参与故事比赛活动，本次比赛免收会务费，食宿统一安排，费用自理。

九、联系方式

邮寄地址：南京市鼓楼区云南路31-1号苏建大厦11楼

联系人：王雪、郝郁妍

邮 箱：wx@jsaq.org

联系电话：025-83311632 025-83311643

附件：1.第九届全国品牌故事大赛南京赛区比赛报名表

（请填写 EXCL 表格）

2.第九届全国品牌故事大赛南京赛区比赛评分细则



附件 2

第九届全国品牌故事大赛无锡赛区比赛 评分细则

一、全国品牌故事演讲比赛评分细则

评分项目	评分要点
演讲内容 (55分)	1.主题鲜明:反映企业品牌内涵精神、品牌战略和优秀的品牌管理实践,真实具体;(20分)
	2.材料:观点正确、实例生动,反映客观事实,具有普遍意义,体现时代精神;(15分)
	3.结构:逻辑清晰、构思巧妙,引人入胜;(10分)
	4.语言:措辞准确、简练流畅。(10分)
演讲技巧 (30分)	1.发音规范:普通话标准,口齿清晰,声音圆润洪亮;(10分)
	2.语言表达:脱稿演讲,熟练、准确、流畅、自然;(10分)
	3.语音表达:语速恰当,语气、语调、音量、节奏张弛符合思想感情的起伏变化。(10分)
形象风度 (5分)	着装整洁、端庄、大方,举止自然得体,有风度。(5分)
会场效果 (10分)	1.感染力:演讲具有较强的吸引力和号召力,能较好地与听众感情融合在一起,营造良好的演讲效果;(5分)
	2.时间控制:演讲时间控制在5至8分钟之内,超时扣分。(5分)

二、全国品牌故事征文比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (25分)	1.主题鲜明,反映企业明晰的品牌内涵精神,真实具体;(15分)
	2.观点正确、实例生动,反映客观事实,体现时代精神;(10分)
创意性 (25分)	1.创意准确表达品牌定位;(15分)
	2.体现企业创造需求、引导消费、营造市场,促进企业内外交互、实现预期目标的创新性能力。(10分)

评分项目	评分要点
差异性 (25分)	1.受众能够透过文字联想到其品牌形象,包括感觉、经验、评价、品牌定位等;(10分)
	2.描述的品牌自身的特点可以明显与竞争对手区别开来。(15分)
完整性 (25分)	1.材料构思新鲜,章法架构具有独到之处,文采洋溢;(15分)
	2.布局严谨、自然、完整。(10分)

三、全国品牌故事微电影比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (40分)	1.主题鲜明:反映企业明晰的品牌理念、文化、形象,真实具体;(20分)
	2.观点正确、实例生动,反映客观事实,体现时代精神;(10分)
	3.剧情拍摄角度新颖,主题特色鲜明,具有一定的说服力和感染力。(10分)
创意性 (20分)	1.内容不拘一格,独到深刻,能够反映企业差异化的品牌文化、战略等;(10分)
	2.制作匠心独运,撼动人心。(10分)
技术性 (30分)	1.视觉:画面音质流畅,场景镜头衔接顺畅,布局精心合理;(10分)
	2.剪辑:剧情精炼不冗长,不短缺。字幕清晰,与声音搭配得当;(10分)
	3.配乐:能够渲染表现微电影的主题,升华内容,给人以想象空间。(10分)
整体性 (10分)	整个微电影紧扣一个主题,连贯顺畅,符合企业品牌文化理念,给人耳目一新的感觉和别具一格的视听享受。(10分)